

## FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb: Global Entrepreneurship week	
Uddannelsessted: Det blå gymnasium Tønder	Undervisningstimer i klokketimer: 1,5
Uddannelse: HHX	Verdensmål: 12
Fag: Innovation	Forløbsnummer: toha_HHX_Inn_C_085
Niveau: C i 2.g	Underviser: Mia Oesen

### INDHOLDSBESKRIVELSE

I forbindelse med innovationsholdets forløb: "Company Programme", har holdet deltaget i global entrepreneurship week. Temaet for årets global entrepreneurship week er: Fra idé til marked. Herunder havde eleverne et oplæg fra en ung iværksætter, som arbejdede med en bæredygtig forretningsidé og var tæt på at komme på markedet med netop denne. Grundtankerne for indholdet er, at eleverne skal opleve andre unge der udlever drømmen om iværksætteri, samtidig med at få et indblik i en hverdag som iværksætter.

Global entrepreneurship week sætter bl.a. fokus på, at nye forretningsmodeller efter corona er essentielle, samtidig med at bæredygtighed skal mere i fokus – for både nye og eksisterende virksomheder. Det konkrete verdensmål der her er fokus på er nr. 12: Ansvarligt forbrug og produktion. Mere konkret er det nr. 12.6 – Motiver virksomheder til at agere bæredygtigt.

### INDHOLD

#### Programmet for dagen:

#### Vores rammer:

Global Entrepreneurship Week - [GEWs tema i år er "Fra idé til marked"](#). Vinklen er bæredygtighed: Hvordan rammer man forbrugerens værdier og tankesæt og får bæredygtig profit i form af forbrugerens tillid?

**Tid og sted:** Vi har et modul (90 minutter) til rådighed fra 9.45-11.15 i auditoriet i Mind Factory.

**Elever** (på papiret): 18 2.g-elever Det Blå Gymnasium (lærer er Mia), som har innovation på linje. 19 fra Tønder Gymnasium, som har valgt puljetimer i iværksætteri med mig (9 moduler á 1,5 time).

**Målet** med talken er, at eleverne får indblik i opstart og drift af online forretning, abonnement som forretningsmodel, bæredygtighed – og selvfølgelig som overlægger selve det at turde springe ud i iværksætteri. Sekundært – vores forslag - at (nogle af) Mias elever kan få noget feedback på deres idéer til Company Programme, som de deltager i.

Forløbet:

0930-0945	Ankomst Sophia i Mind Factory – tilslutning af pc i auditorium, opstilling af produkter,
0945-0950	Intro til sig, målet med talken og GEW v. Anne-Sofie og Mia
0950-1020	Dit oplæg.
	Stikord til oplæg:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan fik du idéen til at starte scrub.box?</li> <li>• Har du altid villet starte for dig selv eller var idéen ny?</li> <li>• Hvordan gik du frem med at udvikle produkter, forretningsmodel og planlægge launch? (Kan du måske sætte et par fagbegreber på din tilgang?)</li> <li>• Hvad betyder bæredygtighed for din virksomhed – social, økonomisk og miljømæssig?</li> <li>• Hvad ville du gøre anderledes i dag, når du kigger 6 måneder tilbage?</li> <li>• Hvad er din største udfordring lige nu?</li> <li>• Hvad er dine mål med scrub-box – lige nu og på længere sigt?</li> <li>• Har I nogle gode råd til unge, der vil starte for sig selv?</li> </ul>
1020-1040	Spørgsmål
1040	Afsked med elever fra Tønder Gymnasium
1045-1115	Speeddating med Mias elever om deres CP-idéer – der er 5 grupper
1115	Vi samler lige op i fællesskab.

[Herunder noterer du indholdet i forløbet, som du ville gøre det i dine undervisningsbeskrivelser. Det kan f.eks. være tekster mv., der er brugt i forløbet.]

#### FAGLIGE MÅL

Selve forløbet om company programme rummer stort set alle faglige mål for faget innovation. Desuden kommer man igennem det lange forløb også igennem de fleste kompetencer fra kompetenceblomsten.

Til dette oplæg i GEW, har det været et formål at give eleverne indsigt i hvordan andre unge iværksættere arbejder med deres forretningsideer og hvilke udfordringer de oplever i deres proces.

#### ANDET

Link til selve global entrepreneurship week: <https://gew.dk/tema>

Billeder fra dagen:





