

FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb:	
Uddannelsessted: Det blå gymnasium Tønder	Undervisningstimer i klokketimer: 16,5
Uddannelse: HHX	Verdensmål: 8 og 12
Fag: Afsætning og Matematik	Forløbsnummer: toha_HHX_SO&Afs&Ma_B_087
Niveau: 2g	Underviser: AA, CMB, JUH, MO, VMO, MC

INDHOLDSBESKRIVELSE

Eleverne udarbejder en markedsanalyse af en selvvalgt virksomhed for at finde ud kundernes holdning til bæredygtige produkter, emballage, produktion mv. Undersøgelsen baseres på et af eleverne udarbejdet spørgeskema, der bruges til at lave hypotesetest og resultatet af testen er indgangsværdi til markedsanalysen.

INDHOLD

Et tværfagligt projekt mellem afsætning og matematik.

SO 5: Tværfagligt projekt mellem matematik og afsætning

I skal nu i gang med SO5, som er et tværfagligt projekt mellem afsætning og matematik. Projektet er opdelt i 2 dele.

Teorien I skal arbejde med i projektet er:

- Markedsanalyse, vækststrategier, marketingmix og konkurrencestrategi
- Hypoteser og statistik
- Del 1: omhandler valg af virksomhed, formulering af problemformulering, opstilling af hypoteser, udformning af spørgeskema, respondentudvælgelse og indsamling af empiri.
- Del 2: analyse af empiri, besvarelse på jeres problemformulering ved at udarbejde en rapport (Hvad der skal stå i rapporten, kommer længere nede i projektbeskrivelsen)

VIGTIG INFO:

- Vi har valgt grupperne
- I får dog selv lov til at vælge en valgfri virksomhed, som I vil arbejde med i forhold til at besvare SO5

DEL 1 AF PROJEKTET:

En virksomhed har kontaktet jer, fordi de ønsker at være mere bæredygtig.

Virksomheden ønsker, at I udarbejder en markedsanalyse for dem for at finde ud af, hvad deres kunders holdning er til tiltag inden for mere bæredygtige produkter, emballage, produktion mv.

Virksomheden vil gerne have, at I udarbejder en rapport for dem, hvor I kommer med resultaterne for undersøgelsen, og desuden vejleder dem i fremtidige tiltag, som I mener, at de burde foretage sig baseret på de informationer, I er kommet frem til i jeres markedsanalyse.

Et eksempel på formål, problemformulering og hypoteser:

- H&M ønsker at være mere bæredygtig. Derfor kan kunderne aflevere deres slidte og hullede håndklæder, sokker og jeans til tøjkæden. Til gengæld får de en rabat kupon for hver posefuld, der giver 15 % rabat på køb af nyt tøj. H&M nedbryder det brugte tøj og genbruger fibrene i nye, bæredygtige tøjkollektioner.
- Kæden ønsker at gennemføre en markedsanalyse for at finde ud af, hvad kundernes holdning er til H&M's tiltag inden for bæredygtighed.
- Problemformuleringen udarbejdet på baggrund af at H&M gerne vil undersøge deres kunders holdning i forhold bæredygtighed
 - *Problemformuleringen: Ønsker danskerne at deres brugte tøj bliver genanvendt i nye, bæredygtige tekstiler fremfor at tøjet videresælges i u-lande?*
- Hypoteser omstillet for at kunne svare på problemformuleringen:
 - *Et stigende antal danskere er interesseret i at købe bæredygtige tøjkollektioner.*
 - *Over halvdelen af danskerne giver deres tøj til genbrug frem for at smide det i affaldscontainere.*
 - *Mere end 20 % af danskerne finder det uforsvarligt, at vestlige lande sender genbrugstøj til u-lande, da det gør det svært at etablere tekstilproduktion i 3. verdens lande.*

I skal nu i gang:

- Vælg en virksomhed som I vil arbejde med

- Problemformuleringen skal udarbejdes: I skal afklare formålet for undersøgelsen. Hvad er det I vil undersøge for virksomheden.
- Opstille hypoteser som skal hænge sammen med jeres problemformulering/problemstilling
- Hvilke datakilder vil I anvende
- Hvilke kvalitative eller kvantitative metoder vil I anvende til at udføre jeres undersøgelse
- Udform jeres spørgeskemaundersøgelse
- Hvilken stikprøve udvælgelse vælger I og hvilke respondenter skal svare på jeres spørgeskema
- Få jeres empiri sendt afsted eller gå ud og foretag det selv

KRAV:

- Lærerne skal godkende jeres problemformulering
- Matematiklærerne skal godkende jeres hypoteser
- Afsætningslærerne skal godkende jeres udformning af spørgsmålene

DEL 2 AF PROJEKTET:

I har nu lavet alt det indledende i markedsanalysen, og skulle gerne have fået en masse svar på jeres spørgeskemaundersøgelse eller en masse svar, hvis I selv har været ude i marken og spørger jeres respondenter.

I skal nu i gang med at analysere jeres data, skrive hele jeres rapport og til sidst i rapporten komme med fremtidige tiltag til jeres virksomhed baseret på jeres markedsanalyse.

I skal nu gå i gang:

- Analyser jeres data
- Vurderer jeres data
- Udarbejd jeres rapport

Husk nu:

- Brug tiden! Det er et stort arbejde
- Lad være med at dele opgaven op imellem jer! Lav det samme.
- Brug jeres lærere som hjælp! Vi er her for at hjælpe jer og ikke kun for at se godt ud.

Hvad skal rapporten indeholde:

Område	Tværfagligt projekt i afsætning og matematik
Forside	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppens navne • Virksomhedens navn • Skolens navn • Klassebetegnelse • Undervisers navne • Afleveringsdato • Antal anslag/normalsider
Indholdsfortegnelse	<ul style="list-style-type: none"> • Brug words automatiske indholdsfortegnelse
Virksomhedsbeskrivelse	<ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedens navn • Selskabsform • Virksomhedstype • Økonomiske nøgletal - omsætning • Idé, vision og mission • Kernekompetence • Produkter • Målgruppe • Branche • Konkurrenter
Problemformulering	Indsæt jeres problemformulering og jeres hypoteser i dette afsnit.
Metodeafsnit	<p>Hvilke metoder anvendes der, og hvorfor er disse valgt? Kom gerne ind på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datakilder • Kvalitative metoder • Kvantitative metoder • Hvordan er spørgeskemaet udarbejdet • Hvilke spørgsmål har I valgt?

	<ul style="list-style-type: none"> • Hvorfor har I valgt at udforme jeres spørgsmål og hvorfor? • Stikprøveudvælgelse • Hvordan er respondenterne udvalgt og hvorhenne? <p>Husk her at argumentere for jeres valg! Begrund, begrund og begrund.</p>
Analyse af data	<p>I skal nu analysere jeres empiri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad har respondenterne svaret på de forskellige spørgsmål • Udarbejd statistikker, - chi i anden test, andele af positive og negative svar, diagrammer mv. over, hvad I har fået af svar. •
Vurdering	<p>Vurdér på baggrund af jeres analyser følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kan I bekræfte eller afkræfte jeres hypoteser? • Hvad har I fundet ud af i jeres analyser? Hvad svarer respondenterne i forhold til det I skulle undersøge (Jeres formål med undersøgelsen) • Baseret på jeres analyser, hvad skal virksomheden så gøre af tiltag? (Indtænk her strategi, marketingmix og vækststrategier). • Husk her når I laver jeres inddrage de ting, som virksomheden gerne vil have undersøgt, og de ting I har fundet frem til i jeres analyser. <p>Vurder følgende i forhold til jeres undersøgelse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er jeres datasæt repræsentative • Har I fejkilder? • Er jeres datasæt og analyser valide • Er jeres datasæt pålidelige
Konklusion	<p>I skal nu lave en konklusion på selve opgaven. Hvad vil det sige at lave en konklusion?</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Kom ind på hvem jeres virksomhed var, hvad I skulle undersøge • Hvordan har I undersøgt det – jeres metode valg og udformning af spørgeskema • Hvad fandt I ud af I jeres analyser • Hvilke fremtidige tiltag vil I foreslå virksomheden • Var jeres undersøgelse valid, repræsentativ mv.
Kildeliste	I skal lave en kildeliste
Bilag	Spørgeskema Datasæt Enkelte analyser

FAGLIGE MÅL

- Markedsanalyse, vækststrategier, marketingmix og konkurrencestrategi
- Hypoteser og statistik

ANDET

Eleverne har arbejdet i grupper og afleveret en skriftlig rapport, som bliver vurderet samlet af matematik- og afsætningslærerne.