

FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb: Rema 1000-projekt	
Uddannelsessted: Tønder Handelsskole	Undervisningstimer i klokketimer: 34 lektioner a 45 minutter
Uddannelse: GF1	Verdensmål: 3 og 12
Fag: Afsætning og erhvervsfag	Forløbsnummer: toha_EUD_Afs+Erhvf_C_040
Niveau: GF1	Underviser: JE, MC, MFB, GG, AA, MOW

INDHOLDSBESKRIVELSE

Vi skal kigge på folkesundheden fra forskellige vinkler.

Først skal vi have besøg af Tønder Kommune. Det er dem, der har det store overblik over, hvordan situationen ser ud på Nationalt, Regionalt og Kommunalt niveau, og hvad der er i fokus fra regeringens side.

Så skal vi besøge REMA 1000, der arbejder på at udføre de planer, som kommunen har. De gør rigtig meget for at leve op til de planer, der findes, også nationalt.

Så skal vi selv i gang! Hvordan kan vi være med til at hjælpe REMA 1000, så de får gjort opmærksom på de ting og tiltag, de laver i butikken? Det er det, vi skal hjælpe dem med. Vi skal også kigge lidt nærmere på, hvad REMA 1000 er for en virksomhed.

REMA 1000 Danmark er i dag meget mere end blot en masse varenumre. I REMA 1000 arbejder man med mennesker – både bag ved og foran kasselinjen. En indkøbsoplevelse er også et møde mellem mennesker. REMA 1000 vil være symbolet på sund fornuft, folkelighed og dygtighed.

Projektet rammer fortrinsvis verdensmål 3 – Sundhed og Trivsel, 12 – Ansvarlig forbrug og produktion. Sundhed og trivsel idet vi kigger på Regeringens sundhedspolitik, som skal implementeres i Kommunerne, og i dette tilfælde har vores kommune taget kontakt til den lokale Reme1000 butik, for at se om den kommunale sundhedspolitik kan udøves via detailhandlen. Ansvarligt forbrug og produktion, hænger sammen med en måde Rema1000 driver deres butikker på.

Arbejdsformen er primært i grupper. Vi er meget praksisnære idet vi har hentet forskellige foredragsholdere ind i projektet (Tønder Kommunes Sundhedskonsulent), og har besøgt den lokale Rema1000. Den endelige evaluering er foretaget i samarbejde med Rema 1000, hvor alle grupperne fremlagde deres resultater for butikschefen.

Der er afsat 34 lektioner til projektet.

INDHOLD

MANDAG:

I dag får I besøg af **Louise Jensen**, som er Sundhedskonsulent ved Tønder Kommune.

I skal arbejde med de informationer, I får, resten af dagen.

Opgaver:

- I skal skrive mindst 300 ord som et referat af, hvad Louise snakkede om.
- Lav jeres egen **definition** af, hvordan I opfatter emnet Folkesundhed! Find statistikker, grafer, artikler (fra aviser eller nyhederne) eller figurer, der understøtter emnet folkesundhed.
- I skal vælge et af de områder, som **Louise** kommer ind på, og gå i dybden med det. Det vil sige I skal undersøge og finde mange flere informationer om det område, som I synes, er mest **spændende**.

Kræftens bekæmpelse

Se Kræftens Bekæmpelses seneste [kampagnevideo](#) omhandlende overvægt som den 2. største risikofaktor for kræft.

OPGAVE:

- Find frem til budskabet med videoen og formuler det i enkelt sætning.
- Find ud af hvem skuespilleren er og hvorfor tror i netop at han er udvalgt til opgaven?
- Nu skal I analysere kampagnevideoen nærmere og finde frem til:
 - Videoens filmiske virkemidler
 - Videoens brug af andre virkemidler
 - Videoens komposition
- Vurder på baggrund af ovenstående om Kræftens Bekæmpelse lykkes med deres kommunikation.

OPGAVE:

Undersøg REMA 1000. Lav en **karakteristik** af virksomheden: Hvem er de? (ca. 300 ord)

<https://erhvervsfag.systime.dk/?id=c311> og <https://erhvervsfag.systime.dk/?id=c356>

TIRSDAG:

I dag skal I **besøge** REMA 1000's butik i Tønder.

Opgaver:

- Igen - I skal efterfølgende skrive mindst **300** ord som et referat af, hvad Thomas fra REMA 1000 snakkede om.
- Undersøg REMA 1000's **hjemmeside**. Hvilke områder findes der, hvor tager de ANSVAR?
- REMA byder ind på **kommunens udspil** omkring sundhed! Rema har en holdning til sundhed og kommunens udmeldinger. Beskriv, hvordan det kommer til udtryk.

Hvad er det, **REMA 1000** i Tønder gerne vil, og hvordan passer det ind i det, som I har hørt fra Tønder Kommune?

ONSDAG OG TORSDAG:

Nu skal I have omsat alt jeres **information** til noget, som REMA 1000 kan bruge. I har nu rigtig mange **'data'** fra Tønder Kommune og fra REMA 1000 selv.

Skilte i butikken:

Det handler om **FAKTA!** Altså, hvad ved I? Hvad siger **statistikkerne?** Hvad **VED** I om sundhed? Kig tilbage på, hvad **Louise** fra Tønder Kommune snakkede om. Kig også tilbage på, hvilket **budskab** som Thomas fra REMA 1000 gerne vil have ud til sine kunder. Hvad siger **Samfundsfag** om statens interesse i befolkningens sundhed?

Opgave:

- Lav mindst 5 forskellige FAKTA eller OPLYSENDE posters, som skal vises nede i REMA 1000-butikken, i A3-format.

Facebook-opslag:

Nu skal I have lavet nogle lækre og **velformulerede** Facebook-opslag til Rema 1000. De skal selvfølgelig **handle** om de produkter, som butikken har valgt at fremhæve i forbindelse med deres samarbejde med Tønder Kommune.

Opgave:

- Lav mindst 5 forskellige Facebook-opslag.

En pressemeddelelse:

Når I laver en **pressemeddelelse**, er der tale om ekstern kommunikation. Det har I lært om i **Dansk**.

Opgave:

- Lav en pressemeddelelse på minimum 400 ord. Husk at skrive, hvilket medie pressemeddelelsen skal sendes til, og overvej hvorfor netop det medie!

FREDAG:

Så skal I gøre klar til **præsentation** for Thomas fra REMA 1000.

Det, I skal præsentere, er:

- Hovedpointer fra jeres referater fra de 2 besøg (Tønder Kommune og REMA 1000)
- Jeres definition af folkesundhed
- Jeres analyse af filmen fra Kræftens Bekæmpelse
- En virksomhedskarakteristik af REMA 1000
- 5 forskellige FAKTA skilte til placering i REMA 1000
- 5 forskellige Facebook-opslag
- Jeres pressemeddelelse

Der er afsat 25 minutter til hver gruppe, og de går ret hurtigt!

FAGLIGE MÅL

ERHVERVSFAG:

- Anvende forståelse for bæredygtighed i en arbejdsproces.
- Anvende forståelse for samarbejde og samspils betydning i en arbejdsproces.
- Reflektere over egen rolle og egen deltagelse i samarbejde om arbejdsopgaver.
- Samarbejde med andre om løsning af opgaver.
- Fungere i forskellige samarbejdssituationer.
- Vurdere og diskutere planlægning af forskellige arbejdsprocesser
- Identificere forskellige samarbejdsrelationer, herunder roller og konflikttyper
- Anvende dialog og argumentation i samarbejdet