

FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb: Sundhed og Trivsel på campus	
Uddannelsessted: EUC Syd Tønder	Undervisningstimer i klokketimer: 26
Uddannelse: HTX	Verdensmål: nr. 3 Sundhed og Trivsel
Fag: Kommunikation og IT	Forløbsnummer: eucs_htx_Kom/It_3.g_018
Niveau: A, 3. HTX	Underviser: Kirsti D. Jakobsen

INDHOLDSBESKRIVELSE

Ud fra FN's verdensmål nr. 3, skulle eleverne hver især lave en plakat med information om, hvordan elever i 3.g undgår Covid-19-spredning på skolen. Plakaten skulle op og hænge oppe hos 3.G'erne på 1. sal på skolen.

Eleverne måtte selv vælge, hvilket udtryk plakaten skulle have – den måtte være humoristisk, trist, romantisk, osv.

Forløbet var også en form for opsamling på, hvad eleverne havde lært de sidste to skoleår, da jeg var ny lærer hos dem. En stor del af undervisningstimerne gik derfor til repetition.

I opstartsfasen læste eleverne om FN's verdensmål nr. 3, hvor fokus var på: 3.3., 3.8 og 3.b. Det ledte over i en diskussion om Covid-19, hvor vi så på tidligere kampagner, også fra udlandet, som derefter ledte over i en problemanalyse ift. målgruppen, da vi på skolen på dette tidspunkt havde flere 3.g'ere hjemsendt, fordi de var testet positive for covid-19. Forløbet var derfor meget aktuelt.

Eleverne arbejdede i faser og dokumenterede deres arbejde i en personlig logbog på TEAMS, som læreren kunne læse med i.

INDHOLD

Eleverne fik følgende krav til opgaven:

- Målgruppen er handelsskoleelever i 3.G. Foretag en målgruppeundersøgelse.
- I din planlægning skal du inddrage en kommunikationsmodel.
- Plakaten skal laves i Adobe illustrator.

- Plakaten skal være i A3 og printes ved pedellerne.
- Test produktet på én fra målgruppen.
- Plakaten og evalueringsresultaterne skal fremlægges for klassen, samt overvejelser om forbedringer, og hvad der gik godt.
- Informationen i plakaten skal være faktisk. Se mere her: <https://www.sst.dk/da/corona>

Litteratur:

Moe, Simon; Fenger-Grøn, Anna; Fog Bern, Birthe; Vogelius Wiener, Caroline; Lungholt, Henriette;
Buus Nowak, Søren; Pii, Kim (2020) *Kommunikation & IT A*, Aarhus, Systime

- <https://kommita.systime.dk/?id=181>
- <https://kommita.systime.dk/?id=119>
- <https://kommita.systime.dk/?id=118>
- <https://kommita.systime.dk/?id=186>
- <https://kommita.systime.dk/?id=182>

Derudover:

- <https://www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene>
- <https://www.verdensmaalene.dk/maal/3>

FAGLIGE MÅL

Fra Kommunikation og it A læreplan 2017: <https://www.uvm.dk/gymnasiale-uddannelser/fag-og-laereplaner/laereplaner-2017/htx-laereplaner-2017>

- identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation
- udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder

- søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen—designe og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder
- udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation
- styre den praktiske udførelse af kommunikationen på baggrund af forundersøgelsen, herunder forvaltning af ressourcer og produktoptimering—
- forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter—udvikle handlingsplaner med fokus på budskab, virkemidler, medievalg og økonomi, herunder reflektere over inddragelse af brugere
- gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software
- anvende og dokumentere relevante metoder til løbende tests og sluttet af egne kommunikationsprodukter og på baggrund af resultaterne forbedre produkt og proces.