

## FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb: SO – Bæredygtige fødevarer	
Uddannelsessted: EUC Syd, Haderslev	Undervisningstimer i klokketimer: 30
Uddannelse: HTX	Verdensmål: 12
Fag: SO (kom/it, dansk og samfundsfag)	Forløbsnummer: eucs_htx_SO&Da&Kom/It&Samf_1.g_008
Niveau: 1.g	Underviser: TBS, CHPE og TE

### INDHOLDSBESKRIVELSE

Formålet med projektet er at arbejde med innovation og bæredygtighed ud fra nøgleproblemet "bæredygtighed" og FN's 17 verdensmål med fokus på mål nr. 12.

I grupper foretages en idegenerering ved hjælp af KIE-modellen til at vælge en bæredygtig fødevarer. Denne fødevarer skal eleverne brande, enten som produktet i sig selv eller som del af en ret. (Det kunne fx være økologiske porrer eller en ret, hvori der indgår porrer). Eleverne skal også skabe en ide til en emballage til deres produkt. Denne behøver de dog ikke at udvikle fysisk. Eleverne skal udarbejde en kommunikationsplan for salg af deres produkt og en reklame for denne fødevarer/ret.

Fødevarer vælges med udgangspunkt i klimapyramiden og bæredygtighed skal også indtænkes i emballagen (eksempel med mælkekartoner fra Gram Slot, Thise og Arla).

Også begrebet storytelling inddrages som et værktøj der anvendes i reklamebranchen og der analyseres reklamer/hjemmesider ud fra dette begreb.

Projektet skal munde ud i en rapport der indeholder følgende elementer:

- 1) Tidsplan
- 2) Logbog
- 3) Metodeafsnit, hvor I redegør for hvilke SO-faglige metoder I har anvendt og hvordan
- 4) Redegørelse for begrebet "bæredygtighed" med inddragelse af FN's 17 verdensmål
- 5) Redegørelse for begrebet "storytelling"
- 6) Analyse af storytelling og bæredygtighed på <http://rokkedahl-kylling.dk/> og <http://gramslot.dk/>
- 7) Analyse af reklame for Heinz tomatketchup: <https://kfastabendsite.files.wordpress.com/2017/04/heinz-pic1.jpg?w=748&h=926>
- 8) Beskrivelse af idegenereringen ud fra KIE-modellen
- 9) Kommunikationsplan med tilhørende målgruppebeskrivelse
- 10) Grundig beskrivelse af produkt og emballagevalg
- 11) Reklame med metatekst

12) Redegør for vugge-til-vugge princippet og cirkulær økonomi, og overvej hvordan jeres produkt kan indgå i dette, så jeres produkt kan betegnes som bæredygtigt og hvilket verdensmål tilgodeser det.

**Derudover skal eleverne fredag fremlægge punkt 8-11 for klassen ved hjælp af en powerpoint.**

## INDHOLD

### Kernestof:

- Lund, Birgitte Merci og Møller, Dorthe Blicher. *SOhtx*, Systime, 2017. Kapitel 1.6, 1.7, 2.3, 2.4, 2.5, 3, 4.5, 4.7, 5 og 6.
- Bülow, Morten Winter m.fl. *SamfNU HTX "Kap. 9.6 - Bæredygtig vækst og politisk regulering"*. Systime.
- <https://www.business.dk/evb-archive/psykologien-bag-storytelling>
- <http://rokkedahl-kylling.dk/>
- <http://gramsloet.dk/>
- <https://kfastabendsite.files.wordpress.com/2017/04/heinz-pic1.jpg?w=748&h=926>
- <https://verdensbedstenyheder.dk/verdensmaal/>
- **Bæredygtighed**  
[http://denstoredanske.dk/Natur\\_og\\_milj%C3%B8/%C3%98kologi/b%C3%A6redygtig\\_udvikling](http://denstoredanske.dk/Natur_og_milj%C3%B8/%C3%98kologi/b%C3%A6redygtig_udvikling)
- **Cirkulær økonomi og Vugge-til-vugge-princippet** <https://vuggetilvugge.dk/viden-om/cirkulaer-oekonomi/>, <https://www.youtube.com/watch?v=TWVv9jZR7ck>, <http://www.cradlepeople.dk/>
- Til yderligere inspiration er vedhæftet et bilag (Fra vugge til vugge, Samvirke, februar 2010)

## FAGLIGE MÅL

### Faglige mål:

- søge, vurdere og anvende fagligt relevant information
- kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen
- demonstrere evne til faglig formidling såvel mundtligt som skriftligt, herunder beherske forskellige genrer og fremstillingsformen i en skriftlig opgavebesvarelse

–kunne anvende relevante studiemetoder samt forholde sig refleksivt til egen læreproces og eget arbejde

### Studiemetoder:

- informationssøgning, herunder kildetyper, søgestrategier, søgemetoder, metoder til kildekritik og formalia vedrørende anvendelse og angivelse af kilder
- læsestrategier og notatteknik
- skrivehandlinger, fremstillingsformer og genrer i fagene og på tværs af fag, herunder sprogrigtighed og argumentation
- kollaborative og individuelle skrivemetoder til læring, refleksion og formidling
- mundtlige, skriftlige og digitale præsentationsformer
- metoder til procesorienteret evaluering og fremadrettet feedback, herunder udbytte af faglig vejledning og evaluering af eget arbejde.

### Faglige mål dansk:

Eleverne skal kunne:

- demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge
- anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere
- analysere og vurdere ikke-fiktive tekster
- perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, idéhistoriske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, naturfaglige, teknologiske og erhvervsrelaterede sammenhænge

### Faglige mål kom/it:

Eleverne skal kunne:

Forundersøgelse:

- finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt
- demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag.

Produktion:

- udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde
- demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner
- begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver

**Faglige mål samfundsfag:**

Eleverne skal kunne:

- anvende og kombinere viden og kundskaber om økonomi, politik, sociologi og teknologisk udvikling til at redegøre for aktuelle samfundsmæssige problemer og diskutere løsninger herpå
- undersøge samspillet mellem teknologiske forandringer og samfundsmæssige forandringer
- undersøge konkrete prioriteringsproblemer i velfærdssamfundet
- behandle problemstillinger i samspil med andre fag