

FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb: Consumerism and Sustainability	
Uddannelsessted: Det Blå Gymnasium, Sønderborg	Undervisningstimer i klokketimer:
Uddannelse: HHX	Verdensmål: 12
Fag: Engelsk	Forløbsnummer: bcs_hhx_eng_3.g_017
Niveau: A-niveau, 3g	Underviser: Helene Schmidt Steenholdt

INDHOLDSBESKRIVELSE

Forløbet tager udgangspunkt i verdensmål 12 – *Responsible consumption and production* – hvor eleverne har arbejdet med fænomenerne *fast fashion* og *consumerism*. De har undersøgt sammenhængen mellem masseproduktion og de miljøudfordringer verden står overfor. I den forbindelse har de bl.a. arbejdet med forskellige fiktionstekster, hvor disse udfordringer kommer til udtryk.

Til sidst i forløbet har vi haft fokus på initiativer, der fokuserer på *responsible consumption and production*, f.eks. ift. Fænomenet ”No impact” lifestyle, samt arbejdet med firmaer, der producerer bæredygtige produkter.

INDHOLD

Tekster

- Fiktion
 - A.S. Bryatt – “Baglady”. *Flux, British literature*. Systime. 2002.
 - Margaret Atwood – “Time capsule found on a dead planet” (2009). *The Guardian*.
- Non-fiktion
 - “These Adidas are made fra recycled ocean plastic, and they’re the most comfortable running shoes I’ve tried”. *Business Insider*. 2018. <https://cutt.ly/ZsOJeQD>
 - Adidas – Sustainability <https://www.adidas.com/us/sustainability>
 - Excerpt from: Colin Beavan – “No Impact Man”

Video

- Documentary: The True Cost (2009)
- Commercial: “Run for the Oceans”. Adidas (2018)
<https://www.youtube.com/watch?v=FopFGI2rc-4>

FAGLIGE MÅL

- analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode
- perspektivere tekster erhvervmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk
- analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner

- læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk