

## FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb: Markedsføring af et sundt liv	
Uddannelsessted: Business College Syd	Undervisningstimer i klokketimer:39
Uddannelse: EUD	Verdensmål: 3: sundhed og trivsel
Fag: Erhvervsfag2, samfund og sundhed, samfundsfag og dansk	Forløbsnummer: bcs_eudm_Erhvf&Da&Samf_GF1_022
Niveau: GF1	Underviser: JV, MJP

### INDHOLDSBESKRIVELSE

Forløbet tager udgangspunkt i verdensmål 3 – sundhed og trivsel - hvor eleverne arbejder med sundhedsbegreber i samfundsmæssige og personlige sammenhænge. Forløbets formål er at eleverne opnår kompetencer til at tage stilling til sundhedsmæssige problemstillinger i eget liv samt at omsætte viden om sundhed og bevægelse til sunde vaner i eget liv.

I forløbet arbejder eleverne med sundhedsfaglige aspekter efter eget valg. Det er f.eks. kost, motion og mental sundhed, men kan også være sundhed med omvendt fortegn: alkohol, stoffer, energidrikke mv. Eleverne deltager i forskellige sundhedsfremmende initiativer og aktiviteter som både skal hjælpe dem til at tilegne viden om emnet, men også skabe trivsel eleverne i mellem i klassen.

Herefter arbejder eleverne med markedsføringskampagner/informationskampagner et sundt liv eller af konsekvenserne af et usundt liv eller vaner. De arbejder derfor med målgrupper, målgruppebeskrivelser og markedsføringsteorier som AIDA og kommunikationsmodellen.

Eleverne arbejder ligeledes med velfærdssamfundet og sammenhængene mellem dette og vores egne personlige valg i forhold til sundhed i eget liv.

### INDHOLD

”Kom godt i gang med rapporten” øvelser

Informationssøgning

Rapport skrivning og udarbejdelse af produkt

Besøg i skolekøkkenet (kommunalt drevet via sundhedshuset)

Besøg på idrætshøjskolen med teambuilding øvelser med fokus på bevægelse og sjov

Forsvarets forhindringsbane

Udarbejdelse af målgruppebeskrivelse

Udarbejdelse af markedsføringsmaterialer

Fremlæggelser

- Kap 7: velfærdsmodeller i Isamf EUD/EUX af Helle Hauge Bülow og René Tolderlund Jakobsen. Systime

- Kap 13 afsnit 13:5: AIDA-modellen i Afsætning F-C Til EUD/EUX. Af Lars Rye og Jens Kristian Sommer
- Kompendie om kampagner

#### FAGLIGE MÅL

##### Målpinde fra samfund og sundhed:

- Forklare betydningen af faktorer, der påvirker den enkeltes levevilkår og sundhed, herunder privatøkonomiske forhold og livsstilsfaktorer som personlig hygiejne, kost og fysisk form.
- Tilegnelse af værktøjer og metoder til at beskrive, analysere, forstå og diskutere sundheds- og samfundsmæssige forhold

##### målpinde fra erhvervsfag 2:

- Anvende forståelse for samarbejde og samspils betydning i en arbejdsproces.
- Planlægge og tilrettelægge enkle arbejdsprocesser.
- Reflektere over egen rolle og egen deltagelse i samarbejde om arbejdsopgaver.

#### ANDET